

1 ÉDITION
Congrès
PERFORMANCE
ETI



MARDI 29
NOVEMBRE 2016

Pré Catelan • Paris 16



200

DIRIGEANTS ET DRH

40

INTERVENANTS



6

SESSIONS THÉMATIQUES



1

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE

Congrès
PERFORMANCE

Entreprises de Taille Intermédiaire

ETI

Développement des ETI à l'international

Innovation et transformation digitale

Evolution des modèles
managériaux et organisationnels

Agilité et maintien de la
culture entrepreneuriale

 #congresETI @ www.performance-eti.com

ORGANISÉ PAR

PARTENAIRE OFFICIEL



1 ÉDITION
**Congrès
PERFORMANCE
ETI**



**MARDI 29
NOVEMBRE 2016**

Pré Catelan • Paris 16



200

DIRIGEANTS ET DRH

40

INTERVENANTS



6

SESSIONS THÉMATIQUES



1

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE

ORGANISÉ PAR



PARTENAIRE OFFICIEL



SPONSORS OFFICIELS



Primobox

FORUM EXPERT



ORGANISÉ PAR



EDITO

Se développer, partager, innover

Chères Dirigeantes, chers Dirigeants,

Les Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI*) ont un rôle clé dans le tissu économique français. Deux fois moins nombreuses qu'en Allemagne, elles contribuent en 2016 à plus du tiers du PIB et à plus du quart de l'emploi salarié en France (source : m-eti.fr).

Organisateur de nombreux événements professionnels reconnus depuis 15 ans**, Arcaneo souhaite vous réunir autour des grands défis économiques et humains auxquels vous êtes confrontés (voir les pages ci-après).

Basée sur des retours d'expérience concrets, la première édition du Congrès Performance ETI vous permettra de partager, sous forme interactive, les facteurs de succès et freins rencontrés dans le développement de vos entreprises.

Sont attendus lors de cette journée 200 Dirigeants et DRH issus d'ETI.

Bon Congrès à toutes et à tous,

Sophie Delpuech,
Présidente – Directeur Général, Arcaneo

*Définition Insee : Les ETI comptent entre 250 et 4999 salariés, et ont un chiffre d'affaires inférieur à 1,5 Mds€ ou un total de bilan inférieur à 2 Mds€.

**Arcaneo, filiale du Groupe AEF, agence d'informations, organise plusieurs événements professionnels reconnus dans le secteur des RH & de la Formation depuis 15 ans. Arcaneo organise notamment le Congrès HR' qui fédère depuis 32 éditions 700 dirigeants de grandes entreprises autour des enjeux principaux de la fonction RH (www.congreshr.com), ou encore des Dîners-Débats semestriels réunissant à Paris des Dirigeants de grandes entreprises.

Congrès PERFORMANCE

Entreprises de Taille Intermédiaire

ETI

Développement des ETI à l'international

Innovation et transformation digitale

Evolution des modèles
managériaux et organisationnels

Agilité et maintien de la
culture entrepreneuriale

 #congresETI @ www.performance-eti.com

PARTENAIRE OFFICIEL

 **Obea**
Agile, à vos côtés

■ PARMIS LES INTERVENANTS DU CONGRES PERFORMANCE ETI



Virginie LANIER,
VP Executive Ressources
Humaines & Moyens Généraux,
NUXE GROUP

NUXE GROUP

Cosmétiques naturels

- CA de 200 M€
- 650 collaborateurs
- Présent dans 77 pays, 12 filiales



Jocelyn MARTIN,
Directeur des Ressources
Humaines Groupe,
STAGO

STAGO

Conception de systèmes
de diagnostic médical pour
les laboratoires d'analyse
médicale

- CA supérieur à 400 M€
- 2 200 collaborateurs dont près de 40% à l'international
- Présence mondiale : centres de R&D et de fabrication en France, USA, Pays-Bas, Allemagne et Irlande. Filiales et bureaux dans 16 pays



Etienne BERNARD,
Président-Directeur Général,
BERNARD CONTROLS

BERNARD CONTROLS

Leader dans la technologie
des servomoteurs
électriques

- CA de 60 M€ dont 70 % hors de France
- 450 collaborateurs
- 9 Filiales : Europe (Allemagne – Belgique – Espagne – France – Italie), Chine, Singapour, Corée et Etats-Unis.



Antoine ROBISCHUNG,
Directeur Ressources
Humaines,
GROUPE CPM FRANCE

GROUPE CPM FRANCE

Leader de l'action
commerciale et marketing
terrain

- CA de 75 M€
- En France, 180 collaborateurs siège, 10 000 intervenants terrain
- Groupe présent dans 35 pays



Gilles PIQUET-PELLOUCE,
Directeur Général,
BIOCOOP SA

BIOCOOP SA

Leader Français de la
distribution de produits
biologiques

- CA global 2015 > 760 M€
- 4500 collaborateurs dans nos magasins, + de 1000 personnes au sein de la S.A Coop
- Plus de 440 magasins indépendants et 2000 producteurs sur toute la France



Alain EVERBECQ,
Group Human Resources
Director,
**POCLAIN HYDRAULICS
INDUSTRIE**

**POCLAIN HYDRAULICS
INDUSTRIE**

Equipementier pour les engins
mobiles, camions et véhicules.

- CA de 310 M€
- 2 200 collaborateurs répartis sur 11 usines en France et à l'étranger
- Présent dans 25 pays



Anne LEITZGEN,
Présidente,
SCHMIDT GROUPE
(marques Schmidt & Cuisinella)

SCHMIDT GROUPE
(marques Schmidt &
Cuisinella)

Spécialiste du sur-mesure
en cuisines, rangements et
salles de bains

- CA Monde de 1,3 Mds€ (entreprise étendue)
- 7 500 collaborateurs avec le réseau de 700 concessions
- Présence mondiale : 22 pays



Patrice CASENAVE,
Directrice des Ressources
Humaines,
SCHMIDT GROUPE
(marques Schmidt & Cuisinella)

SCHMIDT GROUPE
(marques Schmidt &
Cuisinella)

Spécialiste du sur-mesure
en cuisines, rangements et
salles de bains

- CA Monde de 1,3 Mds€ (entreprise étendue)
- 7 500 collaborateurs avec le réseau de 700 concessions
- Présence mondiale : 22 pays



Yann-Etienne LE GALL,
Directeur Général Adjoint,
Ressources Humaines,
Communication & Organisation,
GROUPE ROCHER
(Grand témoin Ex-ETI)

GROUPE ROCHER

Cosmétique & bien-être,
8 marques : Yves Rocher,
Petit Bateau, Stanhome,
Dr Pierre Ricaud, Daniel
Jouvance, Kiotis, ID
Parfums, Flormar

- CA de 2,3 Mds€
- 16 000 collaborateurs
- Présent : 110 pays



Lisa BONTEMPS,
Responsable Développement
RH et Emploi,
GROUPE PLG

GROUPE PLG

Leader français de la
distribution de produits
et matériels d'hygiène
professionnelle

- CA de 340 M€
- 1 100 collaborateurs
- Présent dans toute la France

■ PARMIS LES INTERVENANTS DU CONGRES PERFORMANCE ETI



Serge DARRIEUMERLOU,
Directeur Général Innovation
Groupe, (ex-Directeur Général
France)
SOMFY



Pierre-Olivier BRIAL,
Directeur Général Délégué,
MANUTAN



Jacques TROTTIER,
Directeur Général,
LABEYRIE



Patrick CAHUZAC,
Directeur Général,
ST HUBERT



Pierre-Charles CARRÉ,
Responsable Formation,
STAR'S SERVICE

SOMFY

Leader mondial de
l'automatisation et des
équipements connectés de
la maison et du bâtiment

- CA de 1061,1 M€ dont
76 % réalisé à l'étranger
- 7 800 collaborateurs
- Présent dans près de
60 pays

MANUTAN

Un des leaders européens
de la distribution multicanale
de produits et services aux
entreprises, artisans et
collectivités

- CA de 620 M€
- 2 200 collaborateurs
- Présent dans 25 filiales,
dans 17 pays en Europe

LABEYRIE

Produits du terroir et de
la mer, n°1 sur le Foie Gras
et le Saumon Fumé

- CA de 259 M€ dont 46%
réalisé à Noël
- 1 500 collaborateurs,
1^{er} employeur des Landes

ST HUBERT

Leader des margarines en
France

- CA de 135 M€
- 215 collaborateurs, 109 à
l'usine de Ludres, 60 au
siège à Rungis, 37 sur le
terrain et 9 en Italie à Milan
- Présent en Belgique et
Italie

STAR'S SERVICE

Groupe logistique leader de
la livraison à domicile

- CA de 140 M€
- 3 000 collaborateurs



Thierry PICK,
Président-Directeur Général,
CLINITEX



Régis GREINER,
Directeur Général Adjoint,
**AXIMA REFRIGERATION
FRANCE**



Antoine TISON,
Directeur des Ressources
Humaines Groupe,
OVH



Pascal ARENS,
Directeur des Ressources
Humaines,
ST HUBERT

CLINITEX

Société de nettoyage de
locaux professionnels

- CA de 35 M€
- 3 000 collaborateurs

**AXIMA
REFRIGERATION
FRANCE**

Expert en installations et
services de réfrigération

- CA de 300 M€
- 1 600 collaborateurs

OVH

N°1 de l'hébergement
Internet en Europe et 3^{ème} au
rang mondial

- CA de 254 M€
- 1 200 collaborateurs
- 17 pays (13 implantations
en Europe, 1 succursale en
Amérique du Nord, 3 filiales
en Afrique)

ST HUBERT

Leader des margarines en
France

- CA de 135 M€
- 215 collaborateurs, 109 à
l'usine de Ludres, 60 au
siège à Rungis, 37 sur le
terrain et 9 en Italie à Milan
- Présent en Belgique et
Italie



8h30 Accueil / **9h00 à 10h15** Conférence plénière (voir ci-dessous)

9H00 CONFERENCE PLENIERE D'OUVERTURE

Transformer l'entreprise pour faire évoluer le business model : impacts sur l'organisation et les modes de management

- Penser la transformation de Somfy avec tous les collaborateurs pour en faire un acteur majeur de la maison connectée :
- Préférer la vision à la conduite du changement : donner l'envie à chacun de participer à un projet partagé
- Définir ce que l'on veut faire vivre à nos clients et en déduire la façon dont vont évoluer la place, la mission et les métiers de chaque partie prenante
- Faire évoluer les modes de management en conséquence : entretiens réguliers, management par la question, qualités d'écoute, climat de confiance, etc
- Développer des partenariats stratégiques avec les start ups

Serge DARRIEUMERLOU, Directeur Général Innovation Groupe, ex-DG France, **SOMFY**

Focus sur l'usine du futur : sont les impacts économiques et RH?

- Quelles conditions réunir pour faire de l'usine du futur un vecteur de relocalisation et créer de l'emploi en France ?
- Comment identifier les opportunités ?
- Comment mener les transformations nécessaires ?
- Quels sont les secteurs, métiers, fonctions et populations particulièrement concernés ?
- Quelles sont les nouvelles compétences attendues ? Quels impacts sur l'organisation du travail ?
- Quand et comment le DRH peut-il se saisir de ces enjeux ?

Jérôme MIARA, Président-Directeur Général, **GROUPE OBEA**



Serge DARRIEUMERLOU
Directeur Général Innovation Groupe, ex-DG France,
SOMFY

Serge Darrieumerlou a démarré sa carrière professionnelle chez Décathlon où il devient directeur de l'innovation en 1999 et crée « la plateforme innovation ». Il participe ensuite à la création du pôle diversification en 2005 où il est en charge de la création de nouveaux concepts de distribution et sur Internet pour le Groupe Oxyane. En 2008, il devient Directeur Général Somfy France. Depuis septembre 2015, il est Directeur Général Innovation de Somfy Groupe.



Jérôme MIARA
Président-Directeur Général,
GROUPE OBEA

Jérôme Miara a créé et dirigé un cabinet de conseil en management durant 10 ans. Il a ensuite réalisé l'acquisition du Groupe Obea en 2011. Il y apporte son expertise en matière de conseil en management, de conseil en Ressources Humaines et sa connaissance du secteur de l'industrie et des services.

10h15 - 10h45 PAUSE

SESSION 1 Développement des ETI à l'international

10h30 De la PME exportatrice à l'ETI internationale, comment entraîner l'ensemble des collaborateurs dans une stratégie de croissance ambitieuse ?

- Un atout majeur de Bernard Controls : une culture inscrite dans la durée.
- Autour d'un projet structurant d'automatisation (Butterfly), mise en place d'une nouvelle organisation.
- Evolution du style de leadership dans une organisation qui s'appuie sur la culture de l'entreprise.
- Et demain, quels enjeux humains pour le succès du Groupe ?

Etienne BERNARD, Président-Directeur Général, **BERNARD CONTROLS**

11h30 Quelle organisation RH pour soutenir un fort développement à l'international (présence dans 25 pays) et un fort ancrage local ?

- Quelle organisation de la mobilité internationale privilégier en vue de préparer au mieux les projets à l'international par une mobilité du pays d'origine vers le siège ou vers les filiales ?
- Focus sur la stratégie de développement en Inde (investissement greenfield) et en Chine (quel écosystème mettre en œuvre)
- Soutenir l'internationalisation dans les réseaux métiers par un programme de formation adapté au niveau de compétences de chaque pays (programme Skill-Inn)

Alain EVERBECQ, Group Human Resources Director, **POCLAIN HYDRAULICS INDUSTRIE**

12h30 Échanges

13h00 - 14h30 DÉJEUNER

SESSION 2 Développement des ETI à l'international

14h30 REGARDS CROISÉS

Comment la fonction RH a-t-elle accompagné la création de 7 filiales dans 7 pays en 12 mois, en partant d'une page blanche ?

- Quels process RH mettre en place en priorité en l'absence de RH locaux et sous quelles conditions ?
- Comment donner plus d'autonomie aux filiales alors même que l'entreprise est, de par son cœur de métier, fortement marquée par une culture de contrôle ?

Jocelyn MARTIN, Directeur des Ressources Humaines Groupe, **STAGO**

Quel accompagnement RH pour accompagner une ETI passée en 10 ans de start-up française à une entreprise sur le point de devenir une grande entreprise globale ?

- Comment structurer la fonction RH et lui donner une envergure mondiale ?
- Entraîner l'ensemble des managers dans la dynamique de croissance ?
- Répondre à une forte croissance externe et intégrer 400 nouveaux collaborateurs par an ?

Antoine TISON, Directeur des Ressources Humaines Groupe, **OVH**

Comment revisiter et réussir le développement à l'international : mapping, logique de filialisation vs réseau de distribution, staffing global/local ?

- Quel recentrage pays pour passer d'une entreprise française à une entreprise internationale ?
- Quelle stratégie de talent management privilégier avec une marque peu connue à l'international ?
- Quel support opérationnel RH et quelle articulation global/local au niveau des process ?

Virginie LANIER, VP Executive Ressources Humaines & Moyens Généraux, **NUXE GROUP**

17h00 Échanges

17h30 FIN DU CONGRÈS

8h30 Accueil / **9h00 à 10h15** Conférence plénière (voir ci-dessous)

10h15 - 10h45 PAUSE

SESSION 5 Concilier croissance, agilité et maintien de la culture entrepreneuriale

10h30 Comment conserver son agilité tout en adoptant le meilleur des process et l'organisation de grandes structures pour plus de performance ?

- Quels process, quelles méthodes de travail pour l'industrie (s'inspirer du lean ? jusqu'où ?), pour le développement, quelle organisation pour l'innovation permanente (marketing, R&D, Commercial...)?
- Quel management pour concilier les process avec l'agilité, l'initiative et l'innovation ?
- Comment attirer et retenir des compétences au niveau de celles des multinationales ? Quel rôle et quelle place pour la DRH ?

Patrick CAHUZAC, Directeur Général, **ST HUBERT**

et **Pascal ARENS**, Directeur des Ressources Humaines, **ST HUBERT**

11h20 De la transformation digitale du business model à la transformation des process

- Loi Macron, Loi Travail, Règlement eIDAS... et si derrière ces lois se cachaient de réelles opportunités en matière de dématérialisation ?

Ludovic PARTYKA, CEO, **PRIMOBX**

12h10 Mutations stratégiques : quelles solutions pour optimiser les transformations des ETI ?

- Accompagnement des évolutions métier
- Harmonisation des cultures et adhésion à une stratégie commune
- Mobilisation des mécanismes légaux de formation continue pour rendre possible ces transformations

Lisa BONTEMPS, Responsable Développement RH et Emploi, **GROUPE PLG**

et **Sébastien BOSCO**, Co-Founder, **CROSSKNOWLEDGE FORMATION SERVICE**

SESSION 7 Croissance, évolution de la culture d'entreprise : vers quelle évolution des modèles managériaux et organisationnels ?

10h30 Favoriser la responsabilisation par la libre initiative dans la limite vision/valeurs du groupe, accepter l'hétérogénéité et rendre obligatoires les échanges de bonnes pratiques

- Rendre les grilles de salaires publiques permettant d'éclairer et de responsabiliser l'ensemble des collaborateurs pour supprimer les injustices et les schémas mentaux
- Débusquer les jeux de pouvoir pour favoriser les jeux de contribution
- Mettre en place un codir qui donne la direction au lieu de l'exercer
- Faciliter les mobilités internes et l'intrapreneuriat

Thierry PICK, Dirigeant laveur de carreaux, **CLINITEX**

11h30 Réinventer le modèle d'une entreprise française de référence grâce à un projet d'entreprise collaboratif

- Comment impliquer et motiver l'ensemble des collaborateurs autour d'une vision et d'une ambition communes ?
- Comment faire évoluer une structure hiérarchique vers une structure participative autour de communautés d'intérêt?
- Quels sont les facteurs clés de succès et les freins, les limites et les opportunités, d'un nouveau modèle managérial ?
- Quels impacts visibles sur la créativité, l'innovation, la performance, l'implication, la motivation et le bien-être des collaborateurs ?

Jacques TROTTIER, Directeur Général, **GROUPE LABEYRIE**

12h30 Échanges

13h00 - 14h30 DÉJEUNER

SESSION 6 Concilier croissance, agilité et maintien de la culture entrepreneuriale

14h30 Croître en conservant sa créativité et son dynamisme entrepreneurial

- Quel équilibre avec les impératifs de rationalisation et de contrôle dans une entreprise qui grandit ?
- Associer les collaborateurs à la définition du plan stratégique au travers d'une démarche participative

Régis GREINER, Directeur Général Adjoint, **AXIMA REFRIGERATION FRANCE**

et **Thierry NOBRE**, Professeur des universités en sciences de gestion, **EM STRASBOURG**

15h15 Comment gérer l'hypercroissance et stabiliser les organisations : quelle place pour les RH et la formation ?

- Développer les compétences, professionnaliser les équipes et faire face à la pénurie des ressources clés

Antoine ROBISCHUNG, Directeur Ressources Humaines, **GROUPE CPM FRANCE**

Pierre-Charles CARRÉ, Responsable Formation, **STAR'S SERVICE**

Lamia CHERFAOUI, Directrice Formation Continue Intra, **GROUPE IGS**

et **Renaud TEAGNO**, Directeur Commercial Ile de France, **GROUPE IGS**

16h00 GRAND TEMOIN

Comment le Groupe Rocher est passé d'une ETI bretonne à un grand groupe international (2,3 Mds de CA, 16 000 personnes) et quelles ont été nos « recettes »?

- Comment concilier forte croissance, agilité et culture entrepreneuriale ?
- Comment se différencier sur le marché des talents et à l'international ?
- Comment passer d'une gestion décentralisée à la création d'un cadre global et d'une politique Groupe pour le recrutement, le développement et l'engagement des collaborateurs ?

Yann-Etienne LE GALL, Directeur Général Adjoint Groupe Ressources Humaines, Communication & Organisation, **GROUPE ROCHER**

SESSION 8 Croissance, évolution de la culture d'entreprise : vers quelle évolution des modèles managériaux et organisationnels ?

14h30 Comment le DRH contribue à la croissance et à la création de valeur d'une ETI ?

- Comment créer de la valeur pour l'entreprise, pour ses clients et ses employés ?
- Comment les leaders RH peuvent-ils contribuer aux stratégies de croissance de l'entreprise ?
- Comment se développer et stimuler l'engagement des talents clés de l'entreprise ?
- Faire évoluer son organisation et ses politiques et maintenir la cohérence avec la culture managériale

Gilles PIQUET-PELLORCE, Directeur Général, **BIOCOOP SA**

Et **Jérôme MIARA**, Président-Directeur Général, **GROUPE OBEA**

Accompagner la digitalisation de l'entreprise : impacts sur la relation client et le modèle de management

- Faire du digital une opportunité pour faire et défaire les marques
- Le « Pacte Employeur » pour former et manager par le sens l'ensemble de l'écosystème
- L'usine 4.0 pour supprimer la pénibilité, la charge mentale et améliorer la qualité

Anne LEITZGEN, Présidente, et **Patrice CASENAVE**, Directrice des Ressources Humaines

Groupe, **SCHMIDT GROUPE** (marques Schmidt & Cuisinella)

Mettre en cohérence la culture d'entreprise, le style de leadership et les ambitions stratégiques

- Définir, sur un mode collaboratif et responsabilisant, la mission de l'entreprise et l'état d'esprit dans lequel elle doit s'accomplir
- Passer d'une somme de PME à un groupe unifié, d'un modèle hiérarchique à un modèle relationnel et « éclairé »
- Décliner les pratiques managériales attendues et les process, réussir l'alignement (évaluations des managers, des collaborateurs, ...)
- Placer l'Université d'entreprise au cœur de notre stratégie pour faire comprendre et partager les valeurs et le projet

Pierre-Olivier BRIAL, Directeur Général Délégué, **MANUTAN**

17h30 FIN DU CONGRÈS

Ou retournez le bulletin ci-dessous dûment complété

■ **Par courrier :**

ARCANE0 - 137, rue de l'Université - 75007 PARIS

■ **Par mail :**

inscription@performance-eti.com

■ **ou par fax au :**

+33 (0)1 53 10 79 40

■ **Renseignements :**

+33 (0)1 53 10 79 41 / 45

VOS COORDONNÉES (dans le cadre d'un Pass Entreprise, nous vous remercions de photocopier le bulletin pour chaque collaborateur).

PARTICIPANT 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐

Mme. Mr. Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

_____ Pays : _____

Tél. direct : _____ Mobile : _____

Email : _____

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : _____

PARTICIPANT 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐

Mme. Mr. Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

_____ Pays : _____

Tél. direct : _____ Mobile : _____

Email : _____

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : _____

VOTRE PARTICIPATION

VOTRE INSCRIPTION comprend :

- L'accès aux 8 sessions et à la conférence plénière.
- Des interviews filmées, des portraits et des dépêches comprenant un décryptage de votre actualité.
- Les supports d'intervention remis sur clé USB puis en ligne.
- Le déjeuner, le cocktail, les navettes.

MARDI 29 NOVEMBRE 2016

M A T I N	☐ SESSION 1	OU	☐ SESSION 3	OU	☐ SESSION 5	OU	☐ SESSION 7
A P R È S - M I D I	☐ SESSION 2	OU	☐ SESSION 4	OU	☐ SESSION 6	OU	☐ SESSION 8

TARIFS D'INSCRIPTION

- ☐ **Je m'inscris 1 jour au Congrès ETI (inscription individuelle et réservée uniquement aux ETI*) et choisis une session impaire (le matin et une session paire (l'après-midi)).**
649,00 € HT (778,80 € TTC) réservé aux ETI (hors prestataires)
- ☐ **Je m'inscris ½ journée au Congrès ETI (inscription individuelle)**
450,00 € HT (540,00 € TTC) réservé aux ETI (hors prestataires)
- ☐ **Je souhaite commander un Pass Entreprise (3 personnes, jusqu' à 6 sessions au choix)**
1 745,00 € HT (2 094,00 € TTC)
Décidez du nombre de collaborateurs (jusqu'à 3 personnes) et les sessions auxquelles ils participent (demi-journées, journée complète) pour un total de 6 sessions.

*Définition Insee : Les ETI comptent entre 250 et 4 999 salariés, et ont un chiffre d'affaires inférieur à 1,5 milliard d'€ ou un total de bilan inférieur à 2 milliards d'€.

RÈGLEMENT

☐ Par chèque à l'ordre d'Arcaneo

☐ Par virement à réception de la facture

Numéro du bon de commande (à nous communiquer dès que possible) _____

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE : 1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Conditions d'inscription : les frais d'inscription comprennent les sessions thématiques, les conférences plénières, les déjeuners, les pauses-café, le cocktail, une documentation complète des interventions. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture. 3. Toute annulation doit être formulée par lettre recommandée avec accusé de réception. Toute annulation reçue avant le 28 octobre 2016 donnera lieu à un remboursement intégral des frais d'inscription à l'exception d'une somme forfaitaire de 80 euros retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au-delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit. 4. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'Arcaneo ou par virement. L'accès au Congrès pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée. 5. Hébergement, accès : nous consulter. 6. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations.

☐ Cochez la case si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres propositions commerciales.

ARCANE0, SAS au capital de 50 000 euros - RCS 502 177 421 Nanterre - Siret : 502 177 421 000 42 - NAF 748J